

Merking med fangst- og slaktedato: Hvordan vil forbrukerne reagere?

Fra 1. Januar 2010 kommer obligatorisk merking med fangst- og slaktedato på alle ferske fiskeprodukter som omsettes til forbrukere i Norge.

Da forbrukernes forventninger til ferskheten på fisk ofte ikke står i forhold til hva som er faktisk og praktisk mulig, forventer NSL at merkekravet vil påvirke adferden til alle aktørene i verdikjeden fram til og med forbruker.

For å unngå en reduksjon i konsumet av fersk sjømat, må situasjonen forebygges og møtes med faktiske kunnskaper. NSL har derfor tatt initiativet til et nytt FoU prosjekt som skal opplyse og lette overgangen til de nye merkekravene.

Prosjektet har fått tittelen ”Innføring av merking med fangst- og slaktedato. Hvordan vil forbrukerne reagere?”

Nofima Marked i Tromsø vil stå for den praktiske gjennomføringen, mens Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF) finansierer prosjektet. Resultatene skal være klare innen utgangen av oktober 2009.

For spørsmål kontakt følgende personer ved NSL.

Kari Merete Griegel
Fagsjef Innenland
Tlf 7384 1408
Mob. 91300965

eller

Kristin Lauritzsen NSL
Utviklingssjef
Tlf. 73841406
Mob.41595178